

Konferencija

„ZDRAVSTVO: Oglašavanje - informacija ili reklama“

Sava Centar

Beograd

26.oktobar 2015.

Program konferencije

- 08.30- 09.00 **Registracija učesnika**
- 09.00- 09.15 **Otvaranje skupa, pozdravne reči**
- 09.15- 10.00 **“Regulatorni aspekti u zdravstvu”**, Mira Kontić , Ministarstvo zdravlja RS
- 10.00- 10.30 **“Pregled etičkih principa u oglašavanju”**, dr Mira Vuković, Opšta Bolnica Valjevo
- 10.30- 11.00 **Kafe pauza**
- 11.00- 11.30 **“Odnos javnosti i zdravstvenih ustanova”**, Aleksandar Tucović, PR Konsultant
- 11.30- 12.00 **“Oglašavanje lekova, iskustva i trendovi”**, dr Jasmina Cvetković, CRA Akademija
- 12.00- 12.30 **“Readability testing”**, Aleksandra Pešić, CRA Akademija
- 12.30- 13.00 **“Novi trendovi u oglašavanju”**, Vukosava Stevanović, Apotekar
- 13.00- 14.00 **Pauza za ručak**
- 14.00- 14.30 **“Direktni marketing u zdravstvu”**, dr Dejan Kostić, Pomoćnik ministra zdravlja RS
- 14.30-15.00 **“Oglašavanje kliničkih studija , iskustva i trendovi”**, Petar Turčinović, PharmOlam
- 15.00- 15.30 **“Zdravstveni portali”**, Branka Lazić, glavni i odgovorni urednik “Lako Do Leka”
- 15.30- 16.30 Okrugli sto **“Kako pospešiti ambijent za oglašavanje u zdravstvu”**
- 16.30-16.35 **Zatvaranje skupa**

Medijski sponzor